

プロラインフリー完全ガイド

LINE公式アカウントを"無料で高機能"に拡張する
オールインワンツール

主な特徴

- ¥ 初期費用0円／月額0円（ツール代）
- ∞ メッセージ送信 無制限（ツール側）
- ✖ ステップ配信／顧客管理／予約／LP作成／独自ASP
- 👥 友だちの顔と名前が見える顧客管理



| プロラインフリーとは？

-  LINE公式アカウントを拡張する自動集客・販売ツール
-  公式LINEに連携して、ステップ配信や顧客管理など"できないこと"を実現
-  旧称：オートSNSフリー4000 → 2021/2/1に改名
-  無料で始められ、初心者～中小企業まで活用可能



最大の特徴：無料・送信無制限

- 💰 ツール利用は初期費用0円・月額0円で送信数も無制限
- 📈 従来の従量課金の常識を覆すコスト設計
- ⚠️ 注意：LINE公式アカウント側の料金は配信量に応じて別途発生する場合あり（例：月200通超で有料化）
- ☰ 課金単位は"ステップ数"（フリープランは10ステップまで）

メッセージ送信数と月額料金の比較

1万通/月

他社ツール 2~3万円

10万通/月

他社ツール 8~15万円

無制限

プロラインフリー 0円

💡 ポイント

メッセージ配信数が増えても料金は変わらず！
10万通でも100万通でも0円（ツール側）

主要機能① ステップ配信と顧客管理

- 🔧 高性能ステップ配信：シナリオ間移動、条件分岐、配信時刻調整が可能
- 👤 顧客の"顔と名前"が見える友だち管理（タグ付け／自動グルーピング）
- 📏 セグメント配信：個別指定・属性別の配信が柔軟に実施可能
- 💬 1to1チャット、指名ユーザーのシナリオ移動機能
- 📈 クリック・売上などの自動分析機能で効果測定



主要機能② 予約・LP作成・独自ASP

-  予約機能：受付～リマインド～事前決済まで自動化（Googleカレンダー連携）
-  LP／コンテンツページ作成：ドラッグ&ドロップで会員サイトや配信ページも
-  フォーム／アンケート：外部連携・自動集計
-  独自ASP：紹介URL配布、多段階報酬、自動不正排除で"友だちが増える"仕組み



予約管理システム

✓ Googleカレンダー連携



LP/コンテンツ作成

🖱️ ドラッグ&ドロップで簡単作成



フォーム/アンケート

📊 自動集計・分析



独自ASP

👥 友だちが自動で増加

※全て無料プランで利用可能

料金プラン（概要）

-  初期費用は全プラン0円、どのプランでも
主要な機能は同様に利用可能
-  プランによる主な違いは「ステップ数の
上限」と「メディアライブラリ容量」
-  フリープランでも送信数は無制限、LINE公
式アカウント側の料金は別途発生する場
合があります

プラン比較	フリープラン	プロプラン	ゴールドプラン
月額料金	0円（無料）	9,680円	29,700円
ステップ数	10個まで	50個まで	無制限
メディアライブラリ	100MB	10GB	100GB
メッセージ送信	無制限	無制限	無制限

備考：アカウント作成後、最大約3ヶ月間は無料で機能を試せます。LINE公式アカウント側の料金体系（月間200通超で月額5,500円〜）は別途発生する場合があります。マルチアカウント機能や友だち管理機能はすべてのプランで無制限で利用できます。

メリット（強み）

- ✓ フリーでも"全機能ほぼ制限なし"で送信無制限
- ✓ 高機能ステップ配信と細かなセグメント配信
- ✓ 友だち情報（画像・名前・追加日）を未承認でも可視化
- ✓ LP／コンテンツ／フォームまで内製可能で運用一元化
- ✓ リッチメニューテンプレート進呈、無料コンサルで導入支援
- ✓ 他ツールからの乗り換えで大幅なコスト削減

コスト比較（他ツール vs プロラインフリー）

他社ツール

¥20,000~/月

プロラインフリー

¥0/月



送信数無制限



顧客管理



LP作成

デメリット・注意点

-  多機能ゆえ学習コストがかかる（導入時は個別指導の活用推奨）
-  フリープランは"ステップ数10"の上限（拡張は上位プラン）
-  無料ユーザーのLPには広告表示あり
-  LINE公式アカウント側の従量料金は別途発生しうる
-  決済など一部機能は審査・設定に時間がかかる場合あり
-  最新仕様は公式サイトで要確認（2025年時点情報）

導入前の検討ポイント

-  メリットとデメリットのバランス
-  必要機能と予算の優先順位

プラン別の制限

フリー
10ステップ



プロ
50ステップ



ゴールド
無制限

 無料プランでも「無料コンサルティング」を活用することで、学習コストを抑えながら効率的に導入できます。

活用事例（抜粋）

プロラインフリーの導入により、様々な業種で具体的な成果が出ています。

効果的な活用により、売上増加やリピート率向上などのビジネス成果に直結しています。

ポイント

顧客の行動分析に基づいたシナリオ設計と自動化が、どの業種でも成功の鍵となっています。



大阪王将

中華料理の飲食チェーンを展開

リピート客激増！

来客数 **139～222%UP**

粗利 **111～166%UP**

会員ランク別の割引クーポン自動配布で、30日以内のリピート率が大幅改善



アッキーさん

『救急救命士学習塾』運営

売上増加を実現

月間売上 **300万円突破**

反応が悪い箇所を数値で確認し、分析・改善することで毎月安定した商品販売を実現



ずーミーさん

『ブログ起業の教科書』運営

安定収入を獲得

毎月 **50～100万円以上** の安定売上

開封率向上と反応者のみを次のシナリオに進める仕組みで成約率アップを実現



犬飼ターボさん

人間心理学講座『センターピース』運営

大型商品の販売に成功

発売半年で **累積5000万円** 販売

自動配信とセミナー映像の感想フォームを組み合わせで、全自動の販売システムを構築

まとめ／始め方

向いている人

-  個人事業主～中小企業／店舗・スクール・EC・講座販売
-  低コストで"自動化×分析"を回したい運用者

始め方（推奨ステップ）

- ① LINE公式アカウントを用意
- ② プロラインフリーを無料登録
- ③ 連携設定→初期シナリオ10通を作成
- ④ リッチメニュー配置／フォーム設置
- ⑤ 予約や決済が必要なら機能追加
- ⑥ 分析（クリック・売上）→ABテスト→改善

 備考：最新の料金・仕様は公式サイトで確認